

farsantes

¿Quieres salir en el videoclip de la canción del verano?



Instituto Andaluz de las Artes y las Letras
CONSEJERÍA DE CULTURA



1er premio farsantes

festival de teatro de calle **Sin Telón 2011**

farsantes 1ª acción

Corren malos tiempos para la cultura: bajos presupuestos, resultados que no todos perciben.

Pero una obra de teatro puede ser un producto promocional.

- Sirve el día que se realiza.
- Sirve para promocionar la localidad, el evento o la marca que la contrata como animación o pieza publicitaria.

Animasur ha creado una nueva obra de realidad-ficción. Un nuevo concepto de teatro urbano: **farsantes**

El falso rodaje de un videoclip musical
Que además es un videoclip musical

Premisas:

El programador / cliente es nuestro cómplice en la farsa, porque ayuda a convocar al público y crear expectación antes de la función, que después **entregamos grabada** como un auténtico videoclip musical.

Un **cartel**, un **tarjetón**, un **email**, un **evento de convocatoria** en redes sociales y una **nota de prensa** que nosotros le proporcionamos le ayuda.

El público participa pensando que está actuando como extra para el videoclip de unos cantantes famosos de México.

farsantes 1ª acción

Una caricatura esperpéntica y grotesca que inventa y subraya tanto los clichés como los estereotipos cinematográficos.

Un anzuelo para que el público pique hasta verse envuelto en la historia sin remedio, sin salida.

"Ya no hay remedio, formo parte del equipo de baile de un videoclip y no puedo hacer nada por evitarlo. Mis hijos verán cómo su padre se desmeleniza y termina... perdiendo los papeles"



farsantes 1ª acción

la acción/sinopsis

Ésta es la 1ª acción de **farsantes**, la nueva estructura de obras de realidad-ficción de Animasur.

Grabamos un videoclip en las calles. Un director de cine mexicano, un cantante y una cantante simulan rodar su canción del verano mientras el público iactúa!

Ellos han sido **convocados previamente con la excusa** de grabar un video musical, pensando que toda la farsa es una realidad. Técnicos, maquilladoras y resto del equipo organizan el ensayo, buscan voluntarios, hacen una prueba y entonces llegan los verdaderos protagonistas: los cantantes.

A partir de este momento comienza una divertida historia: el rodaje. Lleno de momentos entre los protagonistas y el director, y de los técnicos con el público, que participa en la acción como protagonista al mismo tiempo.

Al final, isí que grabamos el video como cierre del espectáculo! Y nos comprometemos a **montar las imágenes y subir el vídeo definitivo a la red** para que sus protagonistas alcancen realmente sus minutos de gloria.

Teatro de calle en su máxima esencia y humor, mucho humor.



farsantes 1ª acción

¿Cómo funciona **farsantes**?

Dinámica de trabajo:

1. antes de la función enviamos:

materiales para convocar al público

-cartel

-tarjetón

-email

-evento en redes sociales

-nota de prensa

2. realizamos la función

3. después de la función:

-seguimiento en medios de comunicación

-montaje y entrega de vídeo

-email de difusión

-subida a redes sociales

-entrega en dvd

El resultado: una obra de teatro y tu propia pieza publicitaria.

¿Realidad o ficción?

Una obra de teatro participativa, excitante, memorable que te entregamos grabada como un auténtico videoclip.

Una pieza publicitaria que puedes utilizar para promocionar tu localidad, tu evento o tu marca.

farsantes 1ª acción

Ejemplo de cartel de convocatoria pdf tamaño A3

se buscan extras
para rodaje de **videoclip musical**

¿Quieres salir en el videoclip de la canción del verano?
No necesaria experiencia previa
Todos los públicos

Convocatoria

Fecha: 4 DICIEMBRE 2010
Lugar: PUERTA REAL, GRANADA
Hora: 14h

Interesados/as acudan puntuales a la cita.
Grupo musical mexicano: el **videoclip** se emitirá según las instrucciones que se den durante el rodaje

Ayuntamiento de Granada animasur

Ejemplo de tarjetón de convocatoria pdf tamaño 10cm x 14cm

se buscan extras
para rodaje de **videoclip musical**

¿Quieres salir en el videoclip de la canción del verano?
No necesaria experiencia previa
Todos los públicos

Convocatoria

Fecha: 4 DICIEMBRE 2010
Lugar: PUERTA REAL, GRANADA
Hora: 14h

Interesados/as acudan puntuales a la cita.
Grupo musical mexicano: el **videoclip** se emitirá según las instrucciones que se den durante el rodaje

Ayuntamiento de Granada animasur

farsantes 1ª acción

Ejemplo de email de convocatoria



Animasur Centro de Artes Urbanas <animasur.teatro@gmail.com>

convocatoria:se buscan extras rodaje

Animasur Centro de Artes Urbanas <animasur.teatro@gmail.com>
CCO: animasur.teatro@gmail.com

16 de noviembre de 2010 17:38



Se necesitan extras para el rodaje de un videoclip de un grupo mexicano el próximo **4 de diciembre** en **Granada** (de momento no se puede adelantar más información).

No es necesaria experiencia previa, solamente ganas de participar. El equipo de rodaje dará instrucciones sobre coreografías y recorrido.
Todos los públicos.

Convocatoria:

Fecha: 04/12/2010

Lugar: PUERTA REAL, GRANADA

Horario: 14h

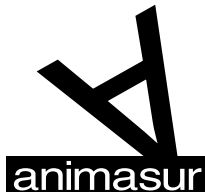
Interesados/as acudan puntuales a la cita.

El videoclip **se emitirá** según las instrucciones que se den durante el rodaje.

Organiza:

AYUNTAMIENTO DE GRANADA

www.animasur.com



Ejemplo de evento de convocatoria en redes sociales

The screenshot shows a Facebook event page for 'Grabación videoclip' (Video clip recording) organized by 'Animasur Teatro Urbano'. The event is private and scheduled for Saturday, December 4th, 2010, from 14:00 to 16:00 at Puerta Real, Granada. The page includes a cover image, a list of attendees (1 person), and a detailed description in Spanish. The description states that extras are needed for a video clip of a Mexican group, with no prior experience required. It also provides the event date, location, and time. The page footer contains standard Facebook navigation and copyright information.

facebook

Buscar

Inicio Perfil Cuenta

Grabación videoclip

Tú Asistiré · Evento privado

Editar evento Enviar un mensaje a los invitados

Hora: Sábado, 04 de diciembre · 14:00 - 16:00

Lugar: Puerta Real, Granada

Creado por: Animasur Teatro Urbano

Más información: Se necesitan extras para el rodaje de un videoclip de un grupo mexicano el próximo 4 de diciembre en Granada (de momento no se puede adelantar más información).

No es necesaria experiencia previa, solamente ganas de participar. El equipo de rodaje dará instrucciones sobre coreografías y recorrido. Todos los públicos.

Convocatoria:
Fecha: 04/12/2010
Lugar: PUERTA REAL, GRANADA
Horario: 14h

Interesados/as ayudan puntuals a la cita. El videoclip se emitirá según las instrucciones que se den durante el rodaje.

Organiza: AYUNTAMIENTO DE GRANADA

Escribe algo...

Adjuntar

Compartir

Grabación videoclip no tiene publicaciones recientes.

Exportar

Facebook © 2010 · Español

Acerca de · Publicidad · Desarrolladores · Empleo · Privacidad · Condiciones · Servicio de ayuda

farsantes 1º acción

Ejemplo de nota de prensa de convocatoria de medios:

Estimados amigos, os enviamos la información relativa al rodaje de un videomusical en nuestra localidad, para el que previamente se ha convocado a toda la población, independientemente de su edad o género, y requerimiento de experiencia previa. Se tratará de la grabación en las calles del videoclip de un grupo musical mexicano del que no podemos adelantar información, para que el rodaje sea espontáneo. Todas las personas interesadas y los medios que quieran cubrir el evento podrán acudir a la cita que se adjunta. Tan sólo se ruega puntualidad.

Para el **Excmo. Ayuntamiento de Granada** es un honor contar con la grabación de un videoclip en las calles de la ciudad, que permitirá una nueva pieza de comunicación con la que conocer y promocionar sus gentes y su patrimonio.

Os adjuntamos el cartel de la convocatoria, el tarjetón que se ha utilizado, el email que se ha enviado a las listas de correo electrónico de las que disponemos y el enlace al evento en redes sociales. Esperamos que todos y todas acudan a la cita para conseguir una alta participación que sea realmente representativa de nuestra ciudad.

Posteriormente, el videoclip se emitirá según las instrucciones que dé el equipo de rodaje durante la grabación, y nosotros nos encargaremos de reenviar la información para que todos los participantes puedan verse en el videoclip.

Fecha de rodaje: 4 de diciembre del 2010

Lugar: Puerta Real, Granada

Hora: 14h

Contacto

Concejalía Juventud - Ayuntamiento de Granada

C/ Verónica de la Magdalena, nº 23, 2ª planta

tlf: 958 222 053 e-mail: cij@granada.org <http://granajoven.granada.org>

farsantes 1ª acción

Ejemplo de seguimiento en medios después del evento:

El Periódico Mediterráneo. Edición Digital

Mediterráneo Vila-real

Castellón Opinión España Internacional Economía Deportes Espectáculos Multimedia

Castellón Comarcas Vila-real Comunitat

Portada > Vila-real

SEGUNDA JORNADA DE ESPECTÁCULOS EN LA CALLE

La magia del Teatre al Carrer inunda Vila-real

Muchas compañías cuelgan los carteles de completo con 250 asistentes por obra..

02/05/2010 MARIA BELLMUNT [comentarios \(1\)](#) [enviar](#) [imprimir](#) [valorar](#) [añade a tu blog](#)

Los más pequeños y sus familias disfrutaron de los espectáculos de teatro en las calles de Vila-real. FRANCISCO POYATO

Éxito del XXIII Festival Internacional de Teatre de Carrer de Vila-real, con aplausos hacia los intérpretes portugueses de O Último Momento, que protagonizaron un espectáculo de circo denominado Contigo, y hacia el arte más andaluz de Animasur que, por la mañana, convocó a decenas de personas en el parque de la Glorieta y en la plaza de la Vila.

Los más pequeños disfrutaron de una jornada inolvidable que se ensombreció con unos chaparrones a primera hora de la tarde, pero que no impidió que las obras de teatro y las actuaciones por las calles se celebrasen con total normalidad y animación. Así, pese a las inclemencias meteorológicas, los espectadores pusieron buena cara al mal tiempo a lo largo de toda la tarde.

A destacar las actuaciones de EFS



Los más pequeños y sus familias disfrutaron de los espectáculos de teatro en las calles de Vila-real FRANCISCO POYATO

EDICIÓN IMPRESA EN PDF



Esta noticia pertenece a la edición en papel.
[Ver archivo \(pdf\)](#)

farsantes 1ª acción

compañía Animasur

productora La Strada Arte S.L.

dirección La compañía

elenco Francis Pascual Garrido, Jose A. Pascual Garrido, Antonio J. Gomez,
Jorge Delgado Lopez, Inmaculada Juarez

necesidades técnicas*

traveling

2 cámaras

equipo de sonido móvil

equipo de grabación de audio

*todo este material lo aportará Animasur

distribución

Luis Fas

649 396 340

luisfas@caravansar.es

www.caravansar.es



CARAVANSAR
gestión cultural



www.animasur.com

animasur

farsantes 1ª acción

la compañía

Animasur es una compañía de **teatro urbano**. El teatro urbano, una intervención pública autoconsciente, transformadora, hermosa (y no).

La compañía nace en 1996 como empresa de animación (de ahí su nombre), pero pronto comienza a especializarse en el trabajo de teatro de calle y en ofrecer formación en artes escénicas, actividad que se formaliza ahora con la **Escuela Internacional de Circo y Teatro CAU**.

En 2003 se convierte en productora teatral y se posiciona en el mercado como una compañía comprometida, con un estilo claro de fuerza y reivindicación, y a la búsqueda de público joven.

Paralelamente y hasta la fecha desarrolla su trabajo en **animación de eventos publicitarios, institucionales y particulares**, creando estrategias de dinamización y espectáculo en función de los objetivos de cada cliente.

Hoy día, la compañía sigue apostando por los nuevos lenguajes, los nuevos autores y los temas de actualidad. Su objetivo es provocar la reacción instintiva de los espectadores a través de la realización de montajes con un fuerte impacto visual, con los que consiguen **conectar, dar vida e implicar al público** tanto en las obras de la compañía como en la animación de cada evento.